

Algemene voorwaarden Marketing in Beeld

1. Toepasselijkheid

Op alle opdrachten die aan Marketing in Beeld worden verstrekt, zijn deze algemene voorwaarden van toepassing.

2. Koop en verkoop

- Marketing in Beeld staat er niet voor in dat de apparatuur en/of geleverde zaken bij aflevering geschikt zijn voor het feitelijke en/of door de opdrachtgever beoogde gebruik, tenzij in de schriftelijke overeenkomst de gebruiksdoeleinden duidelijk en zonder voorbehoud zijn gespecificeerd.
- In de verkoopverplichting van Marketing in Beeld zijn niet begrepen montage- en installatiematerialen, programmatuur, ver- en gebruiksartikelen, batterijen, kabels en accessoires.
- Marketing in Beeld staat er niet voor in dat de bij de apparatuur en/of zaken behorende montage-, installatie- en gebruiksvorschriften foutloos zijn en dat de apparatuur en/of zaken de eigenschappen bezitten die in deze voorschriften zijn vermeld.

3. Inschakeling derden bij uitvoering van de opdracht

- Ten aanzien van de voorwaarden waaronder de eventuele installatiewerkzaamheden plaats vinden en waaraan de opdrachtgever gebonden is, zijn van toepassing de bepalingen zoals vervat in de overeenkomst tussen Marketing in Beeld en de betreffende (onder)opdrachtnemer. Marketing in Beeld heeft de bevoegdheid om die bepalingen mede namens de opdrachtgever te aanvaarden.
- Als Marketing in Beeld bij de uitvoering van een opdracht een derde inschakelt dan is Marketing in Beeld niet aansprakelijk voor eventuele fouten die door deze derde worden gemaakt.

4. Aansprakelijkheid, vrijwaring en verval

- Iedere aansprakelijkheid van Marketing in Beeld op welke rechtsgrond dan ook is beperkt tot het bedrag gelijk aan 30% van de opdrachtsom voor de betreffende opdracht waarin bij de uitvoering toerekenbaar tekort wordt geschoten met een maximum van € 2.000,00. Indien de overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan één jaar, wordt de voor die overeenkomst bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. btw) bedongen voor één jaar.
- De opdrachtgever vrijwaart Marketing in Beeld voor aanspraken, claims en vorderingen van derden.
- Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Marketing in Beeld vervalt door het enkele verloop van 12 maanden na het ontstaan van de vordering.

5. Derdenbeding

Deze algemene voorwaarden vormen tevens een onherroepelijk derdenbeding ten behoeve van de medewerkers van Marketing in Beeld.

6. Betaling

- De betalingstermijn is 14 dagen na factuurdatum.
- De opdrachtgever heeft niet het recht om betaling op te schorten of te verrekenen.
- Marketing in Beeld mag te allen tijde een onmiddellijk te betalen voorschot vragen voor verrichte of te verrichten werkzaamheden en haar werkzaamheden opschorten of beëindigen indien de opdrachtgever een voorschotnota niet (tijdig) voldoet.

7. AVG, Privacy en gegevensverwerking

- Marketing in Beeld mag, al dan niet in verband met de opdracht, de (persoons)gegevens van de opdrachtgever verwerken, bewaren en ter kennis brengen van eenieder binnen de organisatie van Marketing in Beeld in verband met de behandeling van de opdracht en ten behoeve van haar relatiebeheer.
De opdrachtgever stemt ermee in dat Marketing in Beeld bij communicatie gebruik maakt van al dan niet door derden aangeboden digitale communicatiemiddelen en diensten voor opslag van gegevens. Marketing in Beeld is niet

aansprakelijk voor de schade die voortvloeit uit het gebruik van dergelijke diensten.

- Indien dit voor de uitvoering van de overeenkomst naar het oordeel van Marketing in Beeld relevant is, zal Opdrachtgever Marketing in Beeld desgevraagd schriftelijk informeren over de wijze waarop Opdrachtgever uitvoering geeft aan zijn verplichtingen op grond van de wetgeving op het gebied van bescherming van persoonsgegevens.
- Opdrachtgever vrijwaart Marketing in Beeld voor aanspraken van personen van wie persoonsgegevens zijn of worden verwerkt waarvoor Opdrachtgever op grond van de wet verantwoordelijk is, tenzij Opdrachtgever bewijst dat de feiten die aan de aanspraak ten grondslag liggen aan Marketing in Beeld toerekenbaar zijn.
- De verantwoordelijkheid voor de gegevens, die met gebruikmaking van het door Marketing in Beeld geleverde door Opdrachtgever worden verwerkt, ligt bij Opdrachtgever. Opdrachtgever staat er tegenover Marketing in Beeld voor in dat de inhoud, het gebruik en/of de verwerking van de gegevens niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op enig recht van een derde. Opdrachtgever vrijwaart Marketing in Beeld tegen elke rechtsvordering van een derde, uit welke hoofde dan ook, in verband met deze gegevens of de uitvoering van de overeenkomst.

8. Intellectuele eigendomsrechten bij content creatie

- Marketing in Beeld is - dan wel wordt - uitsluitend rechthebbende van alle bestaande en toekomstige rechten van intellectueel eigendom (waaronder doch niet beperkt tot auteursrecht) die rusten op of voortvloeien uit werken (in welke vorm dan ook, waaronder doch niet beperkt tot uitgewerkte ideeën, voorstellen, designs, modellen en concepten) die Marketing in Beeld in het kader van de opdracht ontwikkelt en/of heeft laten ontwikkelen. De opdrachtgever verkrijgt hierop voor de duur van de opdracht een gebruiksrecht. Marketing in Beeld is gerechtigd om deze werken (tevens) te gebruiken voor c.q. ten behoeve van derden.
- De door/via Marketing in Beeld geleverde c.q. beschikbaar gestelde werken blijven in eigendom van en blijven het intellectueel eigendom van Marketing in Beeld en mogen door of namens de opdrachtgever niet in gebruik gegeven, verstrekt of (door-) verkocht/geleverd worden aan derden.

9. Beveiliging

- Marketing in Beeld staat er niet voor in dat de beveiliging onder alle omstandigheden doeltreffend is. Indien een uitdrukkelijk omschreven wijze van beveiliging in de overeenkomst ontbreekt, zal de beveiliging voldoen aan een niveau dat, gelet op de stand van de techniek, de uitvoeringskosten, de aan Marketing in Beeld bekende aard, omvang en de contact van de te beveiligen informatie, de doeleinden en het normale gebruik van zijn producten en diensten en de waarschijnlijkheid en ernst van voorzienbare risico's niet onredelijk is.
- De door of vanwege Marketing in Beeld aan Opdrachtgever verstrekte toegangs- of identificatiecodes, certificaten of andere beveiligingsmiddelen zijn vertrouwelijk en zullen door Opdrachtgever als zodanig worden behandeld en slechts aan geautoriseerde personeelsleden uit de eigen organisatie van Opdrachtgever kenbaar worden gemaakt. Marketing in Beeld is gerechtigd toegewezen toegangs- of identificatiecodes en certificaten te wijzigen. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het beheer van autorisaties en het verstrekken en tijdig intrekken van toegangs- en identificatiecodes.
- Marketing in Beeld is gerechtigd de beveiligingsmaatregelen van tijd tot tijd aan te passen indien dit noodzakelijk is als gevolg van veranderde omstandigheden. Marketing in Beeld kan aanwijzingen geven aan Opdrachtgever met betrekking tot de beveiliging welke tot doel hebben om incidenten of de gevolgen van incidenten die de beveiliging kunnen aantasten te voorkomen of te minimaliseren.
- Opdrachtgever zal zijn systemen en infrastructuur adequaat beveiligen en adequaat beveiligd houden.

10. Voorbehoud van eigendom en rechten en opschorting

1. Alle aan Opdrachtgever geleverde zaken blijven eigendom van Marketing in Beeld totdat alle bedragen die Opdrachtgever aan Marketing in Beeld op grond van de tussen partijen gesloten overeenkomst verschuldigd is, volledig aan Marketing in Beeld zijn voldaan.
2. Rechten worden in voorkomend geval aan Opdrachtgever verleend of overgedragen onder de voorwaarde dat Opdrachtgever alle uit de overeenkomst verschuldigde bedragen heeft voldaan.

11. Intellectuele eigendom

1. Alle rechten van intellectuele eigendom op de op grond van de overeenkomst ontwikkelde of aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde programmatuur, software, databestanden, databanken, apparatuur, of andere materialen zoals analyses, ontwerpen, documentatie, rapportages, evenals voorbereiden materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Marketing in Beeld, diens licentiegevers of diens toeleveranciers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten die bij deze algemene voorwaarden, de schriftelijk tussen partijen gesloten overeenkomst en dwingendrechtelijk in de wet uitdrukkelijk zijn toegekend. Een aan Opdrachtgever toekomend recht tot gebruik is niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-verpandbaar.
2. Indien Marketing in Beeld bereid is zich te verbinden tot overdracht van een recht van intellectuele eigendom, kan een zodanige verbintenis slechts schriftelijk en uitdrukkelijk worden aangegaan. Indien partijen schriftelijk overeenkomen dat een recht van intellectuele eigendom ten aanzien van specifiek voor Opdrachtgever ontwikkelde programmatuur, software, databestanden, apparatuur, know how of andere werken of materialen, over zal gaan op Opdrachtgever, tast dit het recht of de mogelijkheid van Marketing in Beeld niet aan om de aan die ontwikkeling ten grondslag liggende onderdelen, ontwerpen, algoritmen, documentatie, werken, protocollen, standaarden en dergelijke, zonder enige beperking voor andere doeleinden te gebruiken en/of te exploiteren, hetzij voor zichzelf hetzij voor derden. Marketing in Beeld heeft tevens het recht de algemene beginselen, ideeën en programmeertalen welke gebruikt zijn voor het vervaardigen, dan wel aan de ontwikkeling ten grondslag liggen, van enig werk zonder enige beperking voor andere doeleinden te gebruiken en/of te exploiteren voor zichzelf hetzij voor derden. Evenmin tast de overdracht van een recht van intellectuele eigendom het recht van Marketing in Beeld aan om ten behoeve van zichzelf of een derde ontwikkelingen te doen die soortgelijk of ontleend zijn aan die welke ten behoeve van Opdrachtgever zijn of worden gedaan.
3. Opdrachtgever staat ervoor in dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan Marketing in Beeld van apparatuur, programmatuur, voor websites bestemd materiaal, databestanden en/of andere materialen, ontwerpen, en/of andere werken met het doel van gebruik, onderhoud, bewerking, installatie of integratie. Opdrachtgever vrijwaart Marketing in Beeld tegen elke aanspraak van een derde die erop gebaseerd is dat zodanig beschikbaar stellen, gebruik, onderhoud, bewerken, installeren of integratie inbreuk maakt op enig recht van die derde.
4. Marketing in Beeld is gerechtigd beeldmerk, logo of naam van Opdrachtgever te gebruiken in zijn externe communicatie.

12. Termijnen

1. Marketing in Beeld spant zich er redelijkerwijs voor in de door hem genoemde of tussen partijen overeengekomen al dan niet uiterste (leverings)termijnen en/of (oplever)data zoveel mogelijk in acht te nemen. Door Marketing in Beeld genoemde of tussen partijen overeengekomen tussentijdse (oplever)data, gelden steeds als streefdata, binden Marketing in Beeld niet en hebben steeds een indicatief karakter.
2. In alle gevallen – derhalve ook indien partijen een uiterste (leverings)termijn of (oplever)datum zijn overeengekomen – komt Marketing in Beeld wegens tijdsoverschrijding eerst in verzuim nadat Opdrachtgever hem schriftelijk in gebreke heeft gesteld.
3. Marketing in Beeld is niet gebonden aan een al dan niet uiterste (oplever)datum of (leverings) termijn als partijen een wijziging van de aanpak van de uitvoering van de overeenkomst zijn

overeengekomen, of indien Opdrachtgever zijn verplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt.

13. Onderhoudsdiensten

1. Indien overeengekomen verricht Marketing in Beeld onderhoud met betrekking tot de in de overeenkomst bepaalde programmatuur en apparatuur.
2. Opdrachtgever zal geconstateerde fouten in de programmatuur gedetailleerd melden. Na ontvangst van de melding zal Marketing in Beeld zich naar beste vermogen inspannen fouten te herstellen en/of verbeteringen aan te brengen in latere nieuwe versies van de programmatuur. De resultaten zullen afhankelijk van de urgentie en het versie- en releasebeleid van Marketing in Beeld op de door Marketing in Beeld te bepalen wijze en termijn aan Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld. Marketing in Beeld is gerechtigd tijdelijk oplossingen dan wel programmaomwegen of probleemvermijdende beperkingen in de programmatuur aan te brengen. Opdrachtgever zal zelf de gecorrigeerde programmatuur dan wel de beschikbaar gestelde nieuwe versie van de programmatuur installeren, inrichting, parametriseren, tunen en indien nodig de gebruikte apparatuur en gebruiksomgeving aanpassen. Marketing in Beeld is nimmer gehouden tot herstel van andere onvolkomenheden dan bedoeld in dit artikel. In het geval Marketing in Beeld bereid is herstelactiviteiten te verrichten ten aanzien van dergelijke andere onvolkomenheden, is Marketing in Beeld gerechtigd hiervoor een separate vergoeding in rekening te brengen.
3. Opdrachtgever zal alle door Marketing in Beeld verlangde medewerking aan het onderhoud verlenen, daaronder begrepen de tijdelijke staking van het gebruik van de programmatuur.

14. Omgevingseisen

1. Opdrachtgever draagt zorg voor een omgeving die voldoet aan de door Marketing in Beeld gespecificeerde vereisten voor de apparatuur en/of andere geleverde zaken, onder meer betreffende de temperatuur, luchtvochtigheid en technische omgevingseisen, zoals een goed werkende bedrade internetverbinding en een elektriciteitsaansluiting op een afstand van maximaal 1 meter van de door Marketing in Beeld geleverde zaak.
2. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat door derden uit te voeren werkzaamheden, zoals bouwkundige werkzaamheden, adequaat en tijdig worden verricht.

15. Huur en verhuur

1. Marketing in Beeld verhuurt aan Opdrachtgever de in de overeenkomst genoemde apparatuur en de daarbij behorende gebruikersdocumentatie.
2. In de verhuur is niet begrepen de terbeschikkingstelling van programmatuur op separate gegevensdragers en de gebruiksen verbruiksartikelen die nodig zijn voor het gebruik van de apparatuur, zoals batterijen, kabels en accessoires.
3. De huur vangt aan op de dag van terbeschikkingstelling van de apparatuur aan Opdrachtgever.

16. Gebruik van de apparatuur

1. Opdrachtgever zal de apparatuur uitsluitend in overeenstemming met de op grond van de overeenkomst beoogde bestemming en op de in die overeenkomst genoemde locaties gebruiken. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de apparatuur aan een derde in onderhuur te geven of een derde anderszins het (mede)gebruik ervan te geven.
2. Opdrachtgever zal de apparatuur zorgvuldig gebruiken en als goed huisvader onder zich houden. Opdrachtgever zal voldoende maatregelen nemen ter voorkoming van schade. Bij schade aan de apparatuur zal Opdrachtgever Marketing in Beeld daarvan onverwijld in kennis stellen. In alle gevallen is Opdrachtgever jegens Marketing in Beeld aansprakelijk in geval van schade aan of diefstal, verlies of verduistering van de apparatuur tijdens de duur van de huur.
3. Opdrachtgever zal de apparatuur niet geheel of gedeeltelijk veranderen of daaraan iets toevoegen. Indien in voorkomend geval toch veranderingen of toevoegingen zijn aangebracht, zal Opdrachtgever deze uiterlijk bij het einde van de huurovereenkomst ongedaan maken of verwijderen.
4. Tussen partijen geldt dat gebreken aan de door of in opdracht van Opdrachtgever aan de apparatuur aangebrachte veranderingen en toevoegingen en alle uit die veranderingen of

toevoegingen voortvloeiende gebreken van de apparatuur geen gebreken in de zin van artikel 7:204 BW zijn. Opdrachtgever heeft terzake van deze gebreken geen enkele aanspraak jegens Marketing in Beeld. Marketing in Beeld is niet gehouden tot herstel of onderhoud van deze gebreken.

5. Opdrachtgever heeft geen aanspraak op enige vergoeding in verband met door Opdrachtgever aangebrachte veranderingen van, dan wel toevoegingen aan, de gehuurde apparatuur die bij of na het einde van de huurovereenkomst, om welke reden dan ook, niet ongedaan gemaakt of verwijderd zijn.

17. Onderhoud van gehuurde apparatuur

1. Opdrachtgever zal door hem geconstateerde gebreken in de gehuurde apparatuur terstond schriftelijk kenbaar maken. Marketing in Beeld zal zich naar beste kunnen inspannen om bij wijze van correctief onderhoud de gebreken in de apparatuur die voor zijn rekening komen, binnen een redelijke termijn te herstellen. Marketing in Beeld is tevens gerechtigd, doch niet verplicht, tot het uitvoeren van preventief onderhoud aan de apparatuur. Opdrachtgever zal Marketing in Beeld desgevraagd in de gelegenheid stellen correctief en/of preventief onderhoud uit te voeren. Partijen zullen tevoren in goed overleg de dagen en tijdstippen waarop onderhoud plaatsvindt met elkaar bespreken. Gedurende de periode van onderhoud heeft Opdrachtgever geen recht op vervangende apparatuur.
2. Uitgesloten van de verplichting tot herstel van gebreken zijn:
 - her herstel van gebreken als gevolg van oorzaken die van buitenaf komen;
 - gebreken die het gevolg zijn van onzorgvuldig, onjuist of onoordeelkundig gebruik of gebruik in strijd met de documentatie;
 - gebreken gerelateerd aan het gebruik van niet geadviseerde of geautoriseerde onderdelen of verbruiksartikelen;
 - gebreken die het gevolg zijn van gebruik van de apparatuur in strijd met de gebruiksbestemming;
 - gebreken die het gevolg zijn van ongeautoriseerd aan de apparatuur aangebrachte wijzigingen of toevoegingen.
3. Indien Marketing in Beeld de in het vorige lid bedoelde gebreken herstelt of laat herstellen, is Opdrachtgever de daaraan verbonden kosten volgens de gebruikelijke tarieven van Marketing in Beeld verschuldigd.
4. Marketing in Beeld is steeds gerechtigd ervoor te kiezen herstel van gebreken achterwege te laten en de apparatuur door andere soortgelijke, maar niet noodzakelijkerwijs identieke apparatuur te vervangen.